

CORUNA BRANDING

INTELLIGENT
BRAND
DEVELOPMENT

ПРЕДЛОЖЕНИЕ. БРЕНДБУК

[CORUNA.RU](https://coruna.ru)

[OFFICE@CORUNA.RU](mailto:office@coruna.ru)

CORUNA BRANDING

**МЫ ПОМОГАЕМ НАЙТИ УНИКАЛЬНОСТЬ, ВЫСТРОИТЬ СТРАТЕГИЮ
И ОБРЕСТИ ВЕРБАЛЬНЫЙ И ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ПРОДУКТА,
УСЛУГИ ИЛИ КОМПАНИИ.**

CORUNA BRANDING — единственная компания на российском рынке, которая прошла все этапы становления брендинговой отрасли в России: от зарождения и адаптации западных методик до поиска собственного пути развития и полного самоопределения. 30 летний опыт позволил нам создать уникальные технологии, которые базируются на глубоком аналитическом подходе, дизайнерском мышлении и креативных решениях.

30

ЛЕТ НА
РЫНКЕ

800

КЛИЕНТОВ

3800

ПРОЕКТОВ

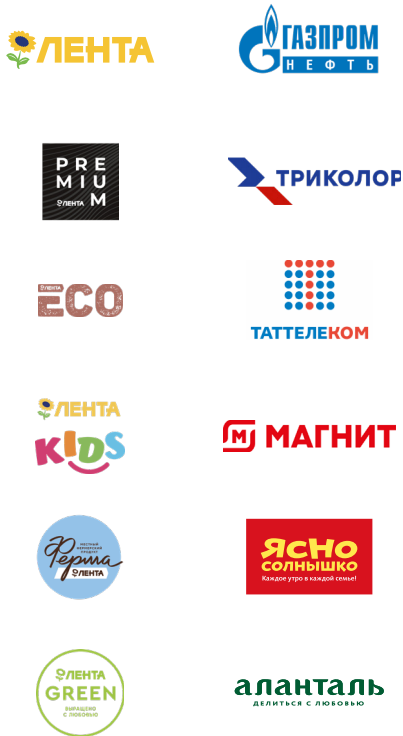
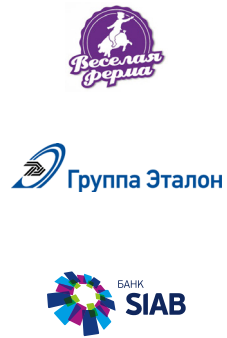
® АБКР



2008–2012
ФОРМИРОВАНИЕ
БРЕНДИНГОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

2012–2014
ВРЕМЯ НОВЫХ
ИДЕЙ

2014–2017
ИННОВАЦИИ



2010
По приглашению наших коллег мы становимся пятой компанией в Ассоциации Брендинговых Компаний России.

2011
Coruna создает отдел Motion Design, расширяя границы аудио-визуальных брендинговых систем.

2012
Ребрендинг Банка SIAB входит в 100 лучших мировых проектов по версии Rebrand 100.

2014
Меняется восприятие. Усложняются технологии. Бренды рассказывают истории. Они становятся ближе к людям, стирая границы между маркой и образом жизни.

2017
Открыт департамент инноваций. Разработаны новые бренд-технологии. Создана Coruna Branding School.

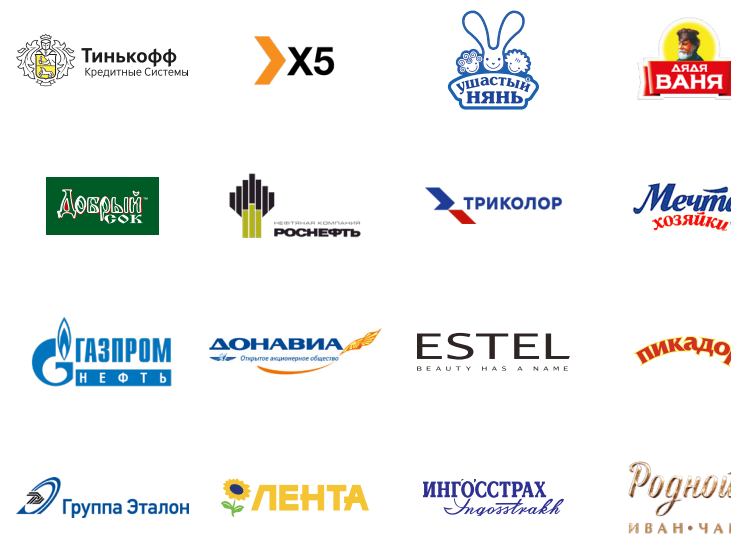
2019
4 основных подразделения Coruna приобретают статус самостоятельных бизнес-единиц.

2020
Для повышения доверия и интереса аудитории, сеть гипермаркетов «Лента» совместно с Coruna Branding разработала 5 суббрендов одноименной торговой марки.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЛИДЕРЫ



РОССИЙСКИЕ ЛИДЕРЫ



FORTUNE
500 & Forbes

СОЗДАНИЕ

CORUNA BRANDING

coruna.ru

- Концепция (платформа) бренда
- Система вербальной и визуальной идентификации

KIMA BY CORUNA BRANDING

kimabycoruna.ru

- Дизайн ТМ для ритейла
- Дизайн полиграфии
- Web-дизайн

УПРАВЛЕНИЕ

CORUNA CONSULTING

corunaconsulting

- Повышение эффективности управления брендом
- Реновация (обновление) брендов
- Стратегия портфеля брендов/направлений или экосистемы бизнеса в целом
- Капитализация бизнеса в части нематериальных активов (в том числе защита и оценка)

CORUNA BRANDING SCHOOL

- Семинары и практические занятия по разработке и управлению брендом
- Изучение авторских методик и практические занятия по их использованию

БРЕНД-КОНСАЛТИНГ

Консультирование по актуальным вопросам брендинга, комплекса маркетинга, развития компании. Реализуется в формате семина-

ров, мастер-классов, совместных стратегических сессий, индивидуальных консультаций.

АНАЛИТИКА**СТРАТЕГИЯ****ВНЕДРЕНИЕ****1****2****3****4****5****ИССЛЕДОВАНИЯ
И АНАЛИТИКА**

Получение ключевой информации об интересующем рынке в целом, о конкретной компании и бренде/брендах, для которых реализуется проект.

Анализ собранной информации и построение системы рекомендаций для последующей разработки стратегии бренда. Вся полученная в ходе проведенных исследований информация критически оценивается, сопоставляется и структурируется. Сделанные выводы ложатся в основу дальнейших разработок.

СТРАТЕГИЯ

Формирование стратегии развития корпоративного бренда компании, портфеля ее брендов в целом и/или отдельных брендов в портфеле.

На этапе разработки стратегии определяется ключевая идея бренда, а также выстраивается система коммуникаций, транслирующих данную идею во внешнюю среду.

РАЗРАБОТКА

Разработка системы идентификации бренда и коммуникационных материалов.

Система идентификации включает в себя носители вербальной (название, слоган) и визуальной (логотип, знак, фирменный стиль, упаковка) идентификации. Также проводится разработка комплекса рекламных материалов.

ВНЕДРЕНИЕ

Внедрение разработанных стратегией элементов идентификации в деятельность компании. Проработка системы управления развитием бренда внутри компании, показателей оценки эффективности работы с брендами и системы внутренних коммуникаций.

СОПРОВОЖДЕНИЕ

Поддержка бренда в течение первого года «жизни». На данном этапе производится регулярный мониторинг ключевых показателей развития бренда, а также осуществляется консультирование по возникающим вопросам управления брендом и реализации брендинговой стратегии.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ БРЕНДБУК

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ БРЕНДБУКА?

Брендбук — это паспорт бренда. В нем фиксируется ключевая информация о бренде, его философии и систематизируются стандарты визуальной и вербальной идентификации.

Соблюдая информацию, описанную в брендбуке, визуальный образ бренда можно переносить на любые носители, от визиток до дизайна интерьера, не теряя единообразия бренда.

Брендбук активно используется сотрудниками компании в стратегических и креативных целях.

1

КЛИЕНТСКИЙ БРИФИНГ

Вводная встреча с клиентом, на которой определяются цели и задачи проекта, обсуждается содержание брендбука и фиксируется тайминг проекта, объем работ и другая ключевая информация.

2

БРИФИНГ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Встреча с исполнителями проекта — дизайнером и копирайтером, обсуждение вводных данных и постановка ТЗ на создание концепции брендбука и вербальное оформление.

3

**СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ
ОФОРМЛЕНИЯ БРЕНДБУКА**

Команда создает основные элементы бренда под утвержденные носители и разрабатывает гайдлайн, в котором иллюстрируются основные принципы бренд-дизайна и описываются стандарты работы с фирменным стилем и правила его использования.

4

ВЁРСТКА БРЕНДБУКА

Сборка всех элементов брендбука воедино и подготовка цельного документа в виде макета для печати или в электронном формате. (В зависимости от потребностей клиента).

5

КОПИРАТИНГ

С учетом tone of voice компании прописывается ключевая информация о самой компании, миссии, стратегии развития, позиции и концепции образа бренда.

СОСТАВ РАБОТ	СТОИМОСТЬ (ТЫС. РУБ.)	СРОКИ (РАБ. ДНИ)
1. РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА*		
ИТОГО	400 000 РУБ.	20 ДНЕЙ

*Стоимость ориентировочная, может быть скорректирована при более детальном обсуждении проекта, также не включает разработку и создание дополнительной базы фото- и иллюстрационного материала, а также приобретение шрифтовых гарнитур.

ПОРТФОЛИО

БРЕНДБУК — КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ.

МЫ С РАДОСТЬЮ ПРЕДСТАВИМ БРЕНДЫ, ДЛЯ
КОТОРЫХ МЫ СДЕЛАЛИ ЭТУ РАБОТУ И ПОКАЖЕМ
НЕСКОЛЬКО ПРИМЕРОВ ВЕРСТКИ ОТДЕЛЬНЫХ
СТРАНИЦ БРЕНДБУКА.

МЫ РАЗРАБОТАЛИ БРЕНДБУК ДЛЯ БРЕНДОВ:



EVOEVA

Брендбук сети магазинов косметики EVOEVA отражает идею самого бренда — лаборатория красоты. Лаконичный линейный стиль оформления с акцентами в фирменном аквамариновом цвете подчеркивает компетентность и новаторство — стержневые свойства бренда.

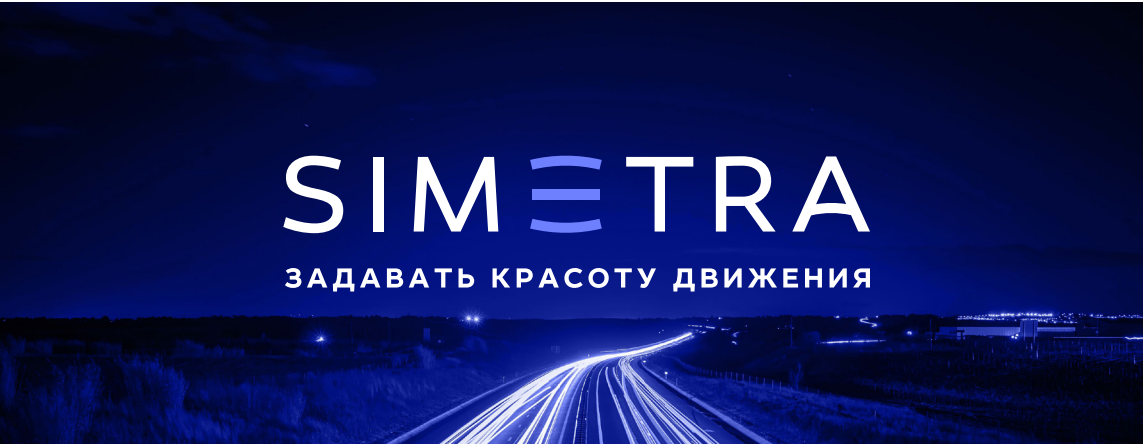
В рамках брендбука был разработан дизайн большого количества носителей с упором на материальные объекты: униформу сотрудников, различные виды упаковки, оформление торгового пространства, вывесок, ценников, навигационных материалов, а также дизайн мерча и имиджевых носителей.



SIMETRA

Для логистического бренда SIMETRA был выбран выдержанный, лаконичный стиль брендбука с динамичными иллюстрациями, создающими чувство не просто движения, а ускорения, стремления вперед. Для носителей бренда была создана фирменная сетка с возможностью использова-

ния под разные цели: от постеров, визиток и обложек до рекламных креативов, документов и презентаций. Также для бренда были разработаны корпоративные иконки, выполненные в фирменном синем цвете, оформление внутренней навигации и дизайн мерча.



AGAPIUM

Брендбук для нового бренда дизайнерской одежды AGAPIUM выполнен в фирменной изумрудно-розово-черной гамме и наполнен большим количеством фото-референсов. В брендбуке описана история основания бренда, раскрыты стержневые свойства и зало-

женные в нейминг и слоган смыслы. Много внимания уделено материальным носителям фирменного стиля: уникальные письма-послания, бирки, наклейка и ярлык сопровождают креативные тексты, наполняя неотъемлемую атрибутику бренда одежды индивидуальностью.



SPORTEGO

Футуристичный стиль брендбука производителя спортивной и корпоративной одежды SPORTEGO поддерживает концепцию динамичного бренда, который держит руку на пульсе инноваций. Брендбук включил в себя дизайн различного рода носителей, от визитных карточек до бирок и упаковок. Осо-

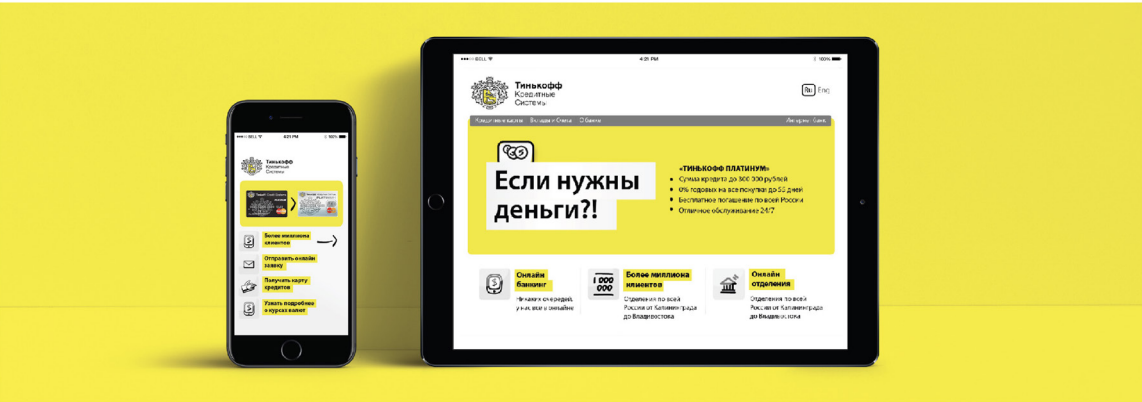
бое внимание было уделено социальным сетям: уникальный стиль оформления постов в зависимости от контента, аватар, шапки и набор иконок для закрепленных сторис — каждый элемент выполнен в фирменном стиле и транслирует индивидуальный характер бренда.



ТИНЬКОФФ КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ

Для бренда «Тинькофф кредитные системы» был выбран печатный формат брендбука. Минималистичный дизайн документа отражает профессионализм компании, а яркие акценты в фирменном желтом цвете передают смелый характер бан-

ка, идущего в ногу со временем. Большое внимание было уделено работе с логотипом: создано множество вариаций под различные форматы размещения, а также разработан дизайн деловой документации и представительской продукции.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

CORUNA BRANDING

Санкт-Петербург, 191167

Площадь Александра
Невского, д. 2

Бизнес-центр «Москва»,
офис 901

+7 (812) 318-33-64

[CORUNA.RU](https://coruna.ru)

[OFFICE@CORUNA.RU](mailto:office@coruna.ru)