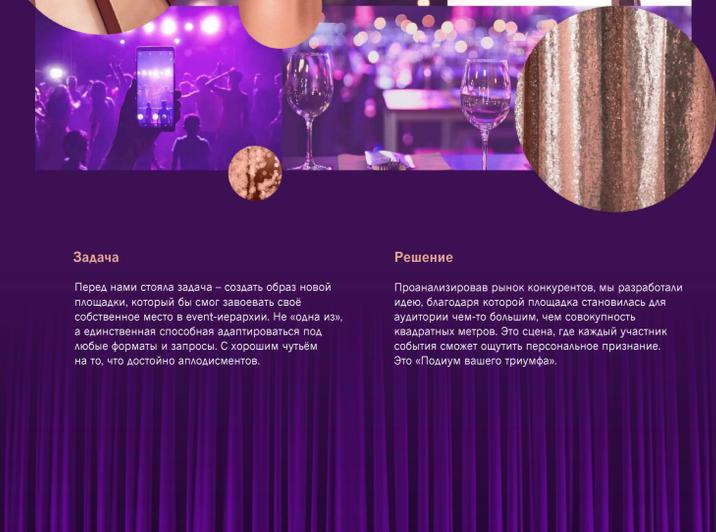




SOFIT  
EVENT HOUSE



#### Задача

Перед нами стояла задача – создать образ новой площадки, который бы смог завоевать свое собственное место в event-иерархии. Не «одна из», а единственная способная адаптироваться под любые форматы и запросы. С жаром и чутьем на то, что достойно аплодисментов.

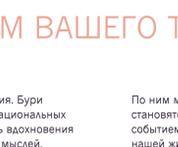
#### Решение

Проанализировав рынок конкурентов, мы разработали идею, благодаря которой площадка становилась для аудитории чем-то большим, чем совокупность квадратных метров. Это сцена, где каждый участник события сможет ощутить первичное признание. Это «Подиум вашего триумфа».



AMPRIO alliance

Amprio Alliance — это исключительные пространства для проведения самых знаковых событий. В состав холдинга входят такие легендарные площадки, как A2 Green Concert, Летний Дворец, Sofit Event House, а также направление выездного обслуживания Galato Catering.



SOFIT  
EVENT HOUSE

## ПОДИУМ ВАШЕГО ТРИУМФА

В жизни каждого из нас есть свои тени. Бури эмоций регулярно сменяются штилем рациональных решений, практически неощутимая рябь вдохновения превращается в упорядоченные потоки мыслей. Стихия жизни проявляется по-разному. Но нам важно, чтобы происходили всплески – моменты, полные необыкновенного сияния.

По ним мы сверяем уровень счастья. Они становятся тем, что можно называть безупречным событием – одной из ярчайших звезд над сценой нашей жизни. Тем, что задает совершенно новые координаты ощущений. Это настоящий пьедестал, в лучах света поднимающий нас над любыми представлениями о привычном.

Мы давно размышляли над проектом такого уровня, но не было единой системы, которая бы собрала все наши идеи. Поэтому, когда Coruna Branding предложила свое видение, многое стало на свои места, а генеральная мысль, наконец, приобрела свою финальную форму. От проекта остались только положительные впечатления.

Сергей Инкин —  
Совладелец



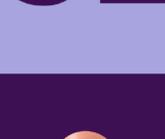
SOFIT  
EVENT HOUSE



SOFIT  
EVENT HOUSE



SO  
EVENT HOUSE



SO

#### Визуальная идентификация

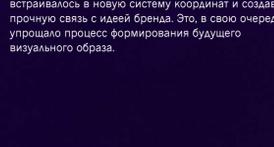
Центральным элементом знака стала подчеркнутая буква O – точка света, которой софит фокусирует внимание на самом ценном. Весь логоблок базируется на шестигранной планкетке, которая отсылает к узнаваемому архитектурному абрису здания (шестигранный газгольдер).



SO



SOFIT  
EVENT HOUSE



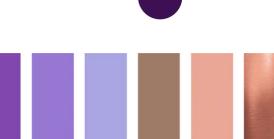
SOFIT  
EVENT HOUSE



SO



SO



SO



SO



SO



SO



SO



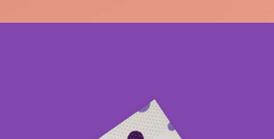
SO



SO



SO



SO



SO



SO



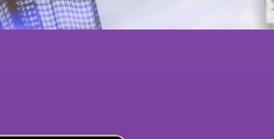
SO



SO



SO



SO



SO



SO



SO



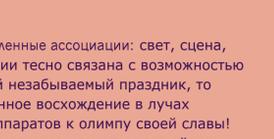
SO



SO



SO



SO



SO



SO



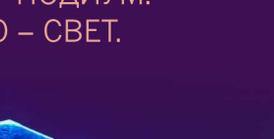
SO



SO



SO



SO



SO



SO



SO

#### Цветовое решение

Для визуальной идентификации была предложена палитра, в которой сочетаются сложные пары: плотный пурпуровый цвет оттеняет градиции фиолетового от глубокого и богатого до молочно-черничного. В совокупности со сдержанным «розовым золотом» в металлике, это даёт систему цветов, в которой «праздничность» уравновешивается благородством.



#### Двойственность стиля

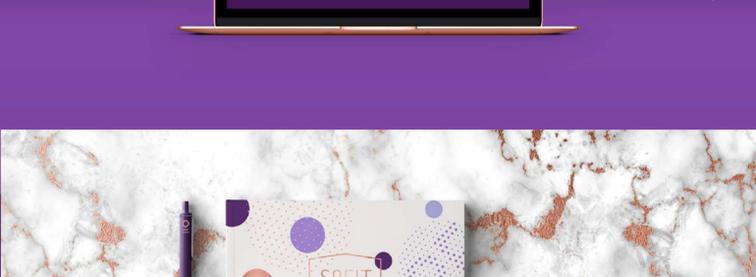
Фирменный стиль вобрал в себя всю мощь возможностей. Биполярный в своей основе, он дарит свободу адаптации под разнообразное наполнение.

Сдержанный и строго очерченный – для корпоративных событий, где важны статус и дисциплина.

Лёгкий и полный росписи «конфетти» – для свадоб, выпускных балов и других радостных событий.




SOFIT



Софит пришел со своим именем, а это уже определенные ассоциации: свет, сцена, торжество! И коль скоро именем, то это уже определенные ассоциации: свет, сцена, торжество! И коль скоро именем, то это уже определенные ассоциации: свет, сцена, торжество! И коль скоро именем, то это уже определенные ассоциации: свет, сцена, торжество!

Сергей Ким —  
Куратор проекта

#### Итог

Отдельные грани, составляющие совершенную красоту события – это скрупулезная работа до, во время и после его проведения.

Почервяно проявля все этапы проектирования бренда, мы создали основу для дальнейшего развития пространства – подиум, где ваш триумф несомненен. Софит, в лучах которого ваше сияние безупречно.



ДОСТОЙНОМУ – ПОДИУМ.  
ПОБЕДИТЕЛЮ – СВЕТ.



## Команда проекта

### CORUNA BRANDING

Куратор проекта — Ким Сергей  
Руководитель клиентской группы — Сулимко Андрей  
Арт-директор — Усанов Иван  
Руководитель креативной группы —  
Маляренко Юрий  
Руководитель стратегического отдела —  
Черемушкин Антон  
Директор проекта — Курашова Ольга  
Дизайнер — Драбатурин Павел  
Дизайнер — Атласов Федор

### SOFIT

Совладелец — Инкин Сергей  
Руководитель отдела маркетинга и рекламы  
— Кузнецов Роман  
Руководитель отдела продаж —  
Березовская Ольга  
Генеральный директор — Гальцова Ольга  
Управляющая площадкой — Шахрай  
Екатерина



Хотите подобный проект?



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 191167  
ПЛОЩАДЬ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО, Д. 2  
Б/Ц «МОСКВА», ОФИС 901  
OFFICE@CORUNA.RU  
+7 (812) 318 33 64

МОСКВА, 119017,  
УЛ. ПЯТНИЦКАЯ, Д. 37, ОФ. 1  
OFFICE@CORUNA.RU  
+7 (499) 500 49 30